Pressemeldung | 10.12.2018

**Glücklich am Kachelofen, Heizkamin oder Kaminofen:   
Kuschelwärme im Trend**

Laut „Glücksatlas 2018“ – einer repräsentativen Studie, die jährlich im Auftrag der Deutschen Post erstellt wird ([www.gluecksatlas.de](http://www.gluecksatlas.de)) – erreichte das Glücksniveau in Deutschland 7,05 Punkte auf einer Skala von 0 bis 10. Im europäischen Vergleich belegte Deutschland, wie 2017, den neunten Platz. Die glücklichsten Menschen leben zwischen Nord- und Ostsee, in Schleswig-Holstein und Hamburg. Zu wichtigen Faktoren des Lebensglücks zählen nicht nur Geld und Gesundheit, sondern Familie, Freundschaft, gesellschaftlicher Zusammenhalt, die individuelle Wohn- und Freizeitsituation und schöne Erlebnisse.

**Die Wärme des Feuers macht glücklich**

Nähe und Wärme zählen zu den entscheidenden Glücksfaktoren. Eines der schönsten Glücks-Erlebnisse für Kinder und Erwachsene ist, sich gemeinsam um ein echtes Feuer zu versammeln und seine Wärme zu spüren. Der Trend zu moderner „Lagerfeuer-Romanik“ im häuslichen, geschützten Wohnbereich ist anhaltend.

Gerade wenn es draußen kälter und ungemütlicher wird, ist es besonders schön, die gemütliche Kuschelwärme eines Kachelofens, Heizkamins oder Kaminofens zu genießen. Das Feuer flackert, man hört das leise Knistern und Prasseln. Hin und wieder legt man ein duftendes Holzscheit nach, fühlt die Struktur des Holzes, blickt versonnen in die tanzenden Flammen und erlebt ein einzigartiges meditatives Schauspiel. Die Lichtstimmung und besondere Atmosphäre, die ein Ofenfeuer verbreitet, öffnet die Sinne für bewusstes, achtsames Wahrnehmen unseres Umfelds. Am wärmenden Ofen hat man Zeit, über Dinge nachzudenken, zu reden, gemeinsam zu essen, ein Glas Wein zu trinken und zu entspannen.

So kann eine Holzfeuerstätte im Haus das individuelle Lebensglück nachhaltig steigern. Sie signalisiert jedem Besucher: Die Hektik der digitalisierten, kalten Alltagswelt bleibt einfach draußen. Erst einmal gemütlich hinsetzen, Feuer machen und sich ganz auf das Hier und Jetzt besinnen – denn das Glück findet stets im Augenblick statt. All dies und viel mehr strahlt ein modernes Ofensystem aus. Körper, Geist und Seele entspannen und kommen wieder in Einklang.

Eine besondere Wirkung entfaltet dabei die natürliche, langwellige Wärmestrahlung, wie sie zum Beispiel ein Kachelofen mit echter Ofenkeramik über viele Stunden anhaltend abgibt. Sie erwärmt den Körper bis in tiefere Haut- und Muskelschichten – wie ein wohltuendes Sonnenbad. Sie entspannt die Muskulatur, fördert die Durchblutung und wirkt belebend. Wie Studien belegen, hat die Kachelofen-Wärme eine positive Wirkung auf Körper und Psyche des Menschen. Kachelofenbesitzer fühlen sich gesünder, zufriedener, sind erfolgreicher und glücklicher. Für immer mehr Menschen gibt es nichts Schöneres, als es sich an der eigenen Feuerstätte kuschelig bequem zu machen – ob alleine oder im Kreis der Familie oder Freunde – und Glücksmomente zu erleben, wann immer sie wollen.

**Fachmann bringt Wärme-Glück ins Haus**Mit umweltfreundlichen Ofensystemen vom Fachmann kommt die Freude am Feuer und ein Plus an Lebensqualität zum Glück ganz entspannt ins Haus. Denn der Ofen- und Luftheizungsbauer kümmert sich um alle Details: von der kompetenten Beratung bei der Wahl des individuellen Ofensystems in vielen Technik- und Designvarianten bis zur Installation und dem Service. Weil er sein Handwerk versteht, kann man hier sicher sein, dass die Qualität stimmt, alle Vorschriften berücksichtigt werden – und kann sich ganz entspannt zurücklehnen. Adressen qualifizierter Ofenbauer-Fachbetriebe und weitere Infos rund um den Kachelofen, Heizkamin und Kaminofen gibt es bei der AdK, der Arbeitsgemeinschaft der deutschen Kachelofenwirtschaft e.V., unter www.kachelofenwelt.de

(3.646 Zeichen)

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**AdK – Arbeitsgemeinschaft der deutschen Kachelofenwirtschaft e.V.**

Die AdK (Arbeitsgemeinschaft der deutschen Kachelofenwirtschaft e.V.) ist ein Zusammenschluss von Branchenunternehmen aus Handwerk, Industrie und Handel.  
Die AdK informiert Endverbraucher neutral und herstellerunabhängig über die vielfältigen Möglichkeiten des individuellen Heizens mit einem Kachelofen, Heizkamin, offenen Kamin, Pelletofen oder Kaminofen.  
 **Pressekontakt:**  
Lorenz & Company Werbeagentur GmbH | Die Markenagentur  
Storlachstraße 4  
72760 Reutlingen  
[www.lorenz-company.de](http://www.lorenz-company.de)

**Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten**